

Интерактивное занятие «Медиаграмотность»
Автор: Печенко Виктория Николаевна, учитель I категории
МКОУ «Тиличикская СШ»

Цель:

предполагается, что к концу занятия большинство учащихся сделают вывод о достоинствах и опасностях в сети интернета

Задачи:

1. Создать условия для знакомства, повторения учащихся
 - терминами: Интернет, медиа, медиграмотность, соцсети, спам,
 - правилами безопасности в сети Интернет
2. Развивать умений
 - анализировать медиаинформацию,
 - правильно реагировать на опасности в сети
3. Содействовать развитию умения находить скрытый смысл медиаинформации, выражать своё отношение к виртуальной угрозе.
4. Способствовать формированию умения
 - работать в группе,
 - оценивать свою работу и работу одноклассников.

Учащиеся должны знать

- для чего используют Интернет, виды медиа,
- достоинства и основные виды опасностей в сети Интернет,

Учащиеся должны уметь

- правильно реагировать на опасности в сети Интернет,
- составлять алгоритм безопасной работы в сети Интернет, соблюдать правила медиагигиены и сетевой этикет.

Предисловие учителя

Использование различных устройств с выходом в Интернет, цифровизация прочно вошла в нашу жизнь. Компьютеры и смартфоны обеспечивают взаимодействие родителей и общение детей, развитие общества в целом. У младших школьников цифровые устройства – это неотъемлемая часть их повседневной жизни: учёбы, общения, игр и так далее. Одновременно с этим возникает тема цифровой грамотности и безопасности в сети Интернете.

Под кибербезопасностью понимается совокупность правил и практик защиты от атак злоумышленников в цифровом пространстве. Познакомимся с некоторыми понятиями более подробно.

Аккаунт (учётная запись) – опознавательная информация о пользователе, которая указывается при регистрации на тех или иных сервисах и сайтах.

Профиль – это расширенная совокупность личной, финансовой и другой информации пользователя.

Блогер – пользователь, который ведёт журнал событий в интернете.

Фишинг – вид интернет-мошенничества, при котором мошенники пытаются заполучить личные данные человека через поддельные ссылки, сайты, уведомления и т. п. «Фишингом» такие мошеннические действия называются из-за английского слова «фиш», что означает «рыба» или «рыбачить», то есть буквально мошенники стараются «выудить» информацию у пользователя.

Социальная инженерия – разные виды манипуляций и обмана, цель которых заставить человека раскрыть личные данные, получить доступ к его личной и финансовой информации.

Овершеринг – новое слово, обозначающее явление, о котором широко заговорили еще в 2013 году, буквально «чрезмерно много делиться». Это избыточное размещение

информации личного характера о себе или других людях в общедоступных источниках, в частности, в социальных сетях.

Притча

Жил в древности один мудрец. У него было много последователей, многие у него учились. И вот как-то раз два его ученика поспорили между собой. Один утверждал, что сможет задать мудрецу такой вопрос, который поставит его в тупик. Второй сказал, что это невозможно.

Ранним утром первый ученик пошел в поле и поймал там прекрасную маленькую бабочку. Зажал ее в ладонях так, чтобы не было ее видно. Придумал он хитростью одолеть учителя: "Я спрошу у него, жива ли бабочка, что в моих ладонях. Если он скажет, нет, то я разожму ладони, и она взлетит. Если же скажет да, то я раздавлю ее и, открыв ладони, он увидит лишь ее безжизненное тельце. Так он попадет в неловкую ситуацию, а я выиграю спор".

Пришел к своему мудрецу-учителю ученик и в присутствии всех спросил его:

- Учитель, мертва или жива бабочка в моих ладонях?

- Все в твоих руках...- ответил мудрец.